

De

Design

Ma

1.
Riconoscere e promuovere, negli oggetti, il primato dei contenuti immateriali (più progetto, più idea, più etica, più umanità, più coscienza, più ironia) .

2.
Ridurre l'investimento nei contenuti materiali (meno materia, meno macchine, meno energia, meno trasporti, meno imballaggi). Concepire oggetti più "leggeri".

3.
Vivere è divenire, mutamento, azione: produzione del futuro, nel quale non possiamo fare a meno di proiettarci.

4.
Progettare-su-richiesta è produrre oggetti per soddisfare i bisogni delle persone.

5.
Valorizzare l'uso di ciò che è già prodotto promuovendo un'etica del consumo consapevole che tenda a ridurre lo sfruttamento delle risorse naturali.

6.
Riscoprire un equilibrio tra gesto tecnico e obiettivo, allo scopo di ridimensionare il potere della tecnica - che sia di nuovo mezzo e non fine.

7.
Privilegiare una distribuzione alternativa, a filiera corta, italiana, con la fabbrica vicino al consumatore.

8.
Essere sempre semplici, diretti, autentici.

ni

fe

sto

gn